

# BCG BADEN-BADEN

## COSMETICS GROUP GMBH

Wir sind ein mittelständisches internationales Kosmetikunternehmen mit ca. 180 Mitarbeitern in Baden-Baden. Mit den Marken BIODROGA, SANS SOUCIS, DR. SCHELLER und BIO:VÉGANE bedienen wir verschiedene Segmente im Kosmetikmarkt. Wir sind weltweit in über 60 Ländern vertreten.

Wir suchen zur Unterstützung unserer Abteilung International Marketing einen

### Brand Manager (m/w/d)

#### Hauptaufgaben:

- Optimierung des Basissortiments sowie Konzeption und Entwicklung von innovativen Neuprodukten und Promotion-Artikeln zur Sortimentserweiterung
- Marktlancierung in Abstimmung mit dem Group Brand Manager und dem Marketing Director – basierend auf umfassenden Bedarfsanalysen
- Erstellen von Marktstudien als Grundlage für Marketing-Aktivitäten
- Erstellen und Auswerten von Sortimentsanalysen und Statistiken
- Erstellung und Überwachung der Budgetplanung einzelner Projekte
- Entwicklung, Gestaltung und Bereitstellung von Lancierungskonzepten sowie aller Marketing-Materialien
- Kosten- und Rentabilitätsbetrachtungen
- Enge Zusammenarbeit mit In- und Auslandsvertrieben, Forschung und Entwicklung, Produktion, Einkauf und Communications
- Steuerung von Werbeagenturen, Fotografen und externen Dienstleistern
- Erstellung der jährlichen Marketingpläne und -aktionen in enger Abstimmung mit dem Group Brand Manager und dem Marketing Director
- Eigenverantwortliche Bearbeitung von Projekten im Rahmen des Projekt-managements
- Nationale und internationale Präsentationen

#### Ihr Profil:

- Abgeschlossenes BWL- oder vergleichbares Studium (idealerweise mit Schwerpunkt Marketing)
- Fundierte Kosmetik-, Chemie- und/oder Pharmaziekenntnisse sind von Vorteil
- Mehrjährige praktische Erfahrungen im Brandmanagement eines Marken-artikelunternehmens, idealerweise im Bereich Kosmetik & Beauty
- Deutsch und Englisch fließend in Wort und Schrift
- Digitale Kompetenz: professioneller Umgang mit allen gängigen MS-Office Anwendungen, SAP-Kenntnisse von Vorteil, Erfahrung mit Social Media
- Präsentations- und Kommunikationsstärke intern und extern
- Analytische Fähigkeiten und konzeptionelles Denken
- Innovationsfreudig und kreativ, gepaart mit strategischem Verständnis
- Offene, sympathische und teamfähige Persönlichkeit
- Selbständige, proaktive und zielorientierte Arbeitsweise

Wenn Sie sich von dieser interessanten Aufgabe angesprochen fühlen, freuen wir uns auf Ihre aussagefähige Bewerbung inkl. Gehaltsvorstellung unter [bewerbung@bcg-cosmetics.de](mailto:bewerbung@bcg-cosmetics.de)  
BCG Baden-Baden Cosmetics Group GmbH, Im Rosengarten 7, 76532 Baden-Baden,  
Tel. 07221-688211 (Frau Kiefer)

